



家的大小事  
一輩子都是特力的事!



# Test Rite Group 特力集團

# 法律聲明



- 特力股份有限公司於本次簡報中所提供的訊息(包括所有前瞻性聲明 forward-looking statements)均有可能因新訊息、未來事件發生或其他原因而有變化，本公司並不承擔任何關於本簡報中訊息之更新或更正的責任
- 本簡報中所提出之前瞻性聲明與實際結果可能具有差異，並非明示或暗示之保證所提供的訊息具正確性、完整性或可靠性，也並非指針對公司、市場所提出的正式聲明。
- 2013年1月1日起，本公司已採用國際會計準則理事會所發行的國際會計準則(IFRS)、並經中華民國金融監督管理委員會(FSC)認證。本公司依據國際會計準則出具年度及期中合併財務報告，唯台灣所採用之國際會計準則與原先採用的一般公認會計原則之間會存在重大差異，故2013年的財務數字與先前發布的中華民國一般公認會計準則下的財務信息相比可能存在重大差異。

# 流程



- 2015年第二季/上半年度財務資訊摘要... 3
- 集團介紹..... 9
- 零售事業..... 15
- 貿易事業..... 24
- 附件..... 30



# 2015年第二季/上半年度財務資訊摘要 TESTRITE

Test Rite Group 特力集團

# 2015年第二季/上半年度財務資訊摘要



## Consolidated P&L for 2Q15 & 1H15 (IFRS Based)

| (NT\$ mn)                                | 2Q14    | 2Q15    | YoY%   | 1H14     | 1H15     | YoY%   |
|--|---------|---------|--------|----------|----------|--------|
| Turnover                                 | 8,877.1 | 8,967.5 | 1.0%   | 17,929.6 | 18,623.3 | 3.9%   |
| Gross profit                             | 2,520.8 | 2,712.0 | 7.6%   | 5,204.2  | 5,741.8  | 10.3%  |
| Gross margin %                           | 28.4%   | 30.2%   |        | 29.0%    | 30.8%    |        |
| EBITDA                                   | 346.6   | 348.3   | 0.5%   | 889.5    | 928.2    | 4.4%   |
| EBITDA margin %                          | 3.9%    | 3.9%    |        | 5.0%     | 5.0%     |        |
| Operating profit                         | 138.8   | 161.8   | 16.5%  | 474.2    | 540.3    | 14.0%  |
| Operating margin %                       | 1.6%    | 1.8%    |        | 2.6%     | 2.9%     |        |
| Non-operating income/loss                | 8.0     | 4.6     | -42.7% | -3.9     | 15.4     | NA     |
| Pre-tax profit                           | 146.9   | 166.4   | 13.3%  | 470.3    | 555.7    | 18.2%  |
| Net profit                               | 108.3   | 110.0   | 1.5%   | 385.7    | 419.8    | 8.8%   |
| Other comprehensive income               | -13.9   | 3.8     | NA     | -5.5     | -58.4    | 971.5% |
| Total net profit                         | 94.5    | 113.7   | 20.4%  | 380.3    | 361.3    | -5.0%  |
| Net profit attribute to TRIC             | 103.1   | 109.9   | 6.6%   | 374.6    | 419.8    | 12.1%  |
| Recurring Net profit attribute to TRIC * | 97.6    | 89.0    | -8.9%  | 362.6    | 372.6    | 2.8%   |
| Basic EPS(attributed to TRIC)(NT\$)      | 0.21    | 0.22    | 5.5%   | 0.76     | 0.83     | 9.8%   |
| Recurring Fully-diluted EPS (Aft-tax)*   | 0.19    | 0.17    | -8.9%  | 0.69     | 0.72     | 4.4%   |

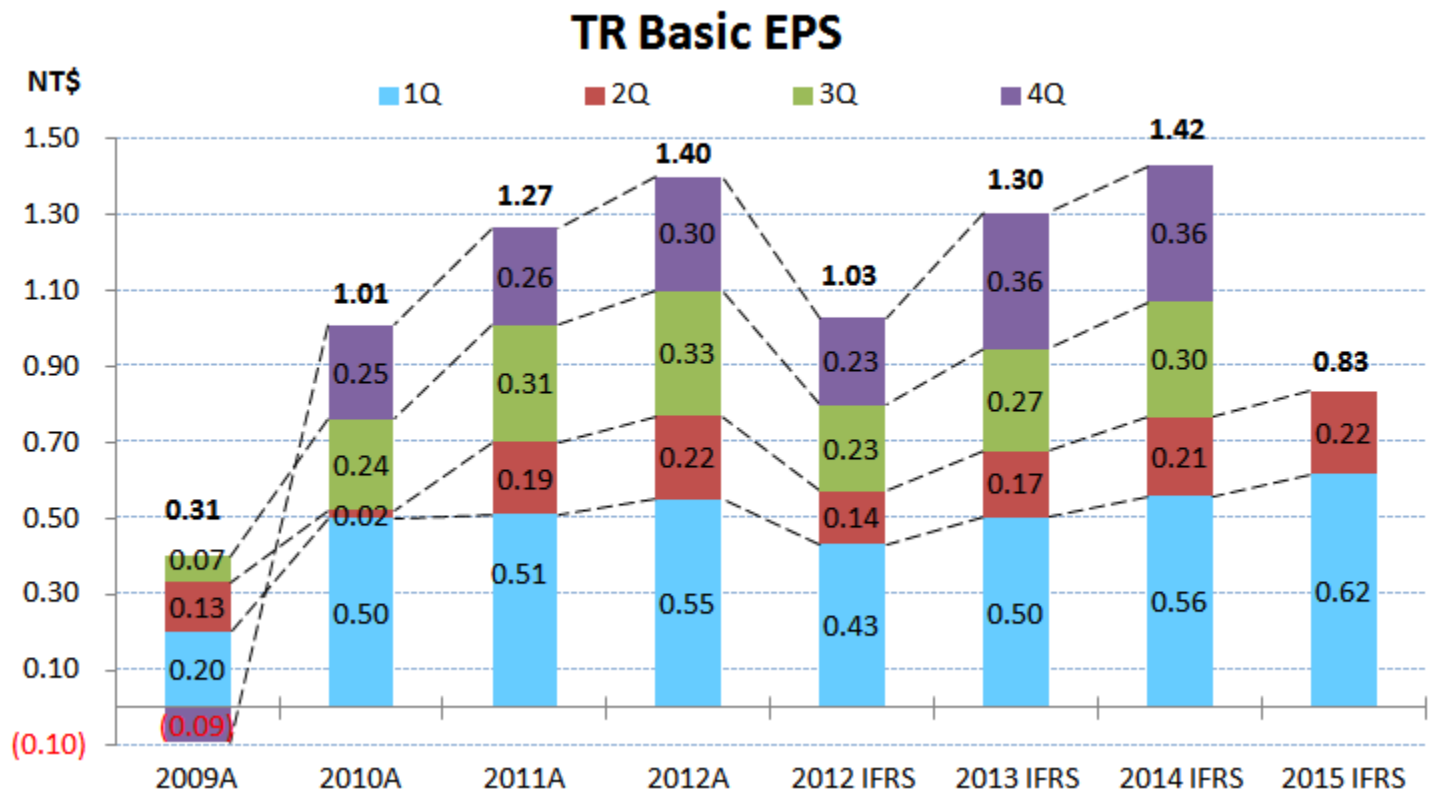
- 2015年第二季營收成長3.9%
- 毛利成長7.6%，且毛利率增加1.8個百分點達30.2%
- EBITDA margin與去年同期持平，EBITDA金額增加0.5%
- 營業利益成長16.5%YoY，營業利益率提升0.2個百分點至1.8%
- 繼續營業部門合併稅後淨利總計新台幣8千9百萬元，較去年同期衰退8.9%

\*繼續營業部門稅後淨利排除之外匯損益2015年及2014年第二季總額分別為新台幣2千4百萬元及550萬元，2015年及2014年上半年度總額分別為新台幣5千3百萬元及1千2百萬元

# 2015年第二季/上半年度財務資訊摘要



- 2015年第二季基本每股盈餘成長5.5%，達新台幣0.22元，繼續營業部門每股盈餘為新台幣0.17元，較去年同期減少8.9%
- 2015年上半年度基本每股盈餘成長9.8%，達新台幣0.83元，繼續營業部門每股盈餘為新台幣0.72元，較去年同期成長4.4%
- 相同會計基礎下，歸屬於母公司淨利及基本每股盈餘連續 20季正成長



# 2015年第二季/上半年度 各事業體合併損益



## Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based) Consolidated sales and net profit by BU for 2Q15 & FY2014 (IFRS Based)

| Consolidated sales (NT\$ mn) | 2Q14           | 2Q15           | YoY%        | 1H14            | 1H15            | YoY%        |
|------------------------------|----------------|----------------|-------------|-----------------|-----------------|-------------|
| 台灣零售事業 ▲                     | 4,163.3        | 4,152.2        | -0.3%       | 8,546.8         | 8,853.1         | 3.6%        |
| 和樂中國 ^                       | 906.6          | 930.8          | 2.7%        | 1,959.5         | 2,011.0         | 2.6%        |
| 特力貿易 ◎                       | 3,406.0        | 3,400.9        | -0.2%       | 6,660.4         | 6,840.4         | 2.7%        |
| 其他 #                         | 401.2          | 483.6          | 20.5%       | 762.9           | 918.8           | 20.4%       |
| <b>集團合併營業收入</b>              | <b>8,877.1</b> | <b>8,967.5</b> | <b>1.0%</b> | <b>17,929.6</b> | <b>18,623.3</b> | <b>3.9%</b> |

| Consolidated net profit (NT\$ mn) | 2Q14         | 2Q15         | YoY%         | 1H14         | 1H15         | YoY%         |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 台灣零售事業 ▲                          | 85.5         | 85.6         | 0.1%         | 313.4        | 365.9        | 16.7%        |
| 和樂中國 ^                            | -50.6        | -84.3        | 66.4%        | -49.9        | -114.5       | 129.4%       |
| 特力貿易 ◎                            | 221.0        | 248.3        | 12.3%        | 347.1        | 379.9        | 9.5%         |
| 其他 #                              | -152.7       | -139.6       | -8.6%        | -236.0       | -211.5       | -10.4%       |
| <b>集團合併稅後淨利</b>                   | <b>103.1</b> | <b>109.9</b> | <b>6.6%</b>  | <b>374.6</b> | <b>419.8</b> | <b>12.1%</b> |
| <b>集團繼續營業部門合併稅後淨利</b>             | <b>97.6</b>  | <b>89.0</b>  | <b>-8.9%</b> | <b>362.6</b> | <b>372.6</b> | <b>2.8%</b>  |

◎ 特力貿易合併包含大中國地區貿易, TRPC, SO/RO 以及關係人沖銷數

▲ 台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)

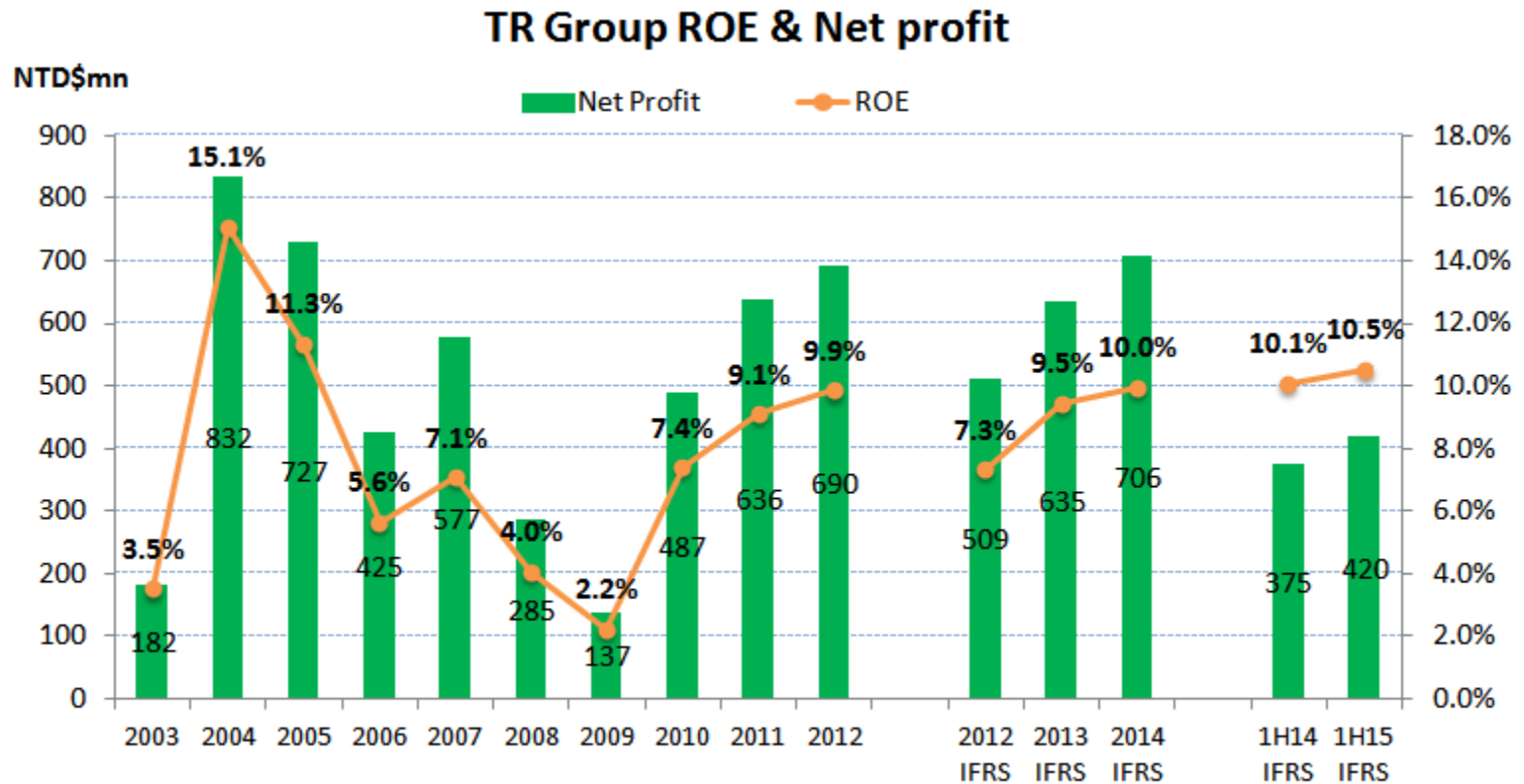
^ 和樂中國僅計算HOLA CN

# 其他營收包含Life 1 Plaza, TRR others 中欣, 集團費用及售後租回利益認列

# 2015年上半年度財務資訊摘要



- ROE自2009年起逐年提升，主係受益於毛利率的提升及負債淨值比的下降
- 2014年ROE回到雙位數的水準，2015年上半年度ROE為10.5%



\*ROE is defined as Net income/Average shareholders equity; for the trailing 4-quarters



# 2015年上半年度合併營收



| Consolidated Revenue (NT\$ '000) | 2014              | 2015              | YoY % chg   |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| 上半年度零售事業總營收                      | 10,506,264        | 10,864,086        | 3.4%        |
| -上半年度台灣零售事業營收                    | 8,546,776         | 8,853,124         | 3.6%        |
| -上半年度和樂中國營收                      | 1,959,488         | 2,010,962         | 2.6%        |
| 上半年度特力貿易合併營收                     | 6,660,399         | 6,840,416         | 2.7%        |
| 上半年度其他營收                         | 762,948           | 918,843           | 20.4%       |
| <b>上半年度合併營收</b>                  | <b>17,929,611</b> | <b>18,623,345</b> | <b>3.9%</b> |

| Revenue (NT\$ '000) | 2014             | 2015             | YoY % chg    |
|---------------------|------------------|------------------|--------------|
| 上半年度傳統貿易出貨金額        | 6,534,488        | 6,734,791        | 3.1%         |
| 上半年度採購代理出貨金額        | 2,755,801        | 2,468,953        | -10.4%       |
| <b>上半年度總出貨金額</b>    | <b>9,290,289</b> | <b>9,203,744</b> | <b>-0.9%</b> |
| 上半年度採購代理業務佣金收入      | 125,911          | 105,625          | -16.1%       |

- 零售事業上半年度累積營收較去年同期成長3.9%，成長動能主要來自台灣零售事業客單價及來客數的提升以及和樂中國新開店之挹注
- 貿易事業受中南美及澳洲的需求轉弱影響，上半年度累計營收仍較去年同期成長2.7%，合併總出貨金額較去年同期減少0.9%。



HOME

集團介紹



Test Rite Group 特力集團

# Key Management Team



Tony Ho, Group Chairman; Co Founder of Test-Rite Group. Tony played a critical role in Test-Rite's expansion into retail business and was instrumental in leading the company's IPO efforts. Tony recently completed the two-year Joint Executive MBA Program between Taiwan University and Fudan University and completed his graduation thesis: "How to pursue further growth by organization transformation-take large retail group for example."



Judy Lee, Chairwoman, Test-Rite Int'l (2908 TT/2908 TW); Co Founder of Test-Rite Group. Best know as the "Queen of Hardline", Judy is a seasoned veteran of the import/export trading business. With Judy at the helm, Test-Rite Trading consistently provides outstanding services to retail customers globally and has received multiple recognitions as "Best Partner/Supplier".



Sophia Tong, Group CEO. Sophia joined Test-Rite in March 2009 to lead both Trading and Retail businesses. Prior to Test-Rite Sophia was the General Manager of IBM Taiwan from 2006 to 2009 and the Director of China Banking Cluster for IBM Greater China Group. Sophia was previously with IBM for over 25 years.

# 大紀事



# 集團架構



## 特力零售事業 (1H15 合併營收: ~新台幣 186億元)

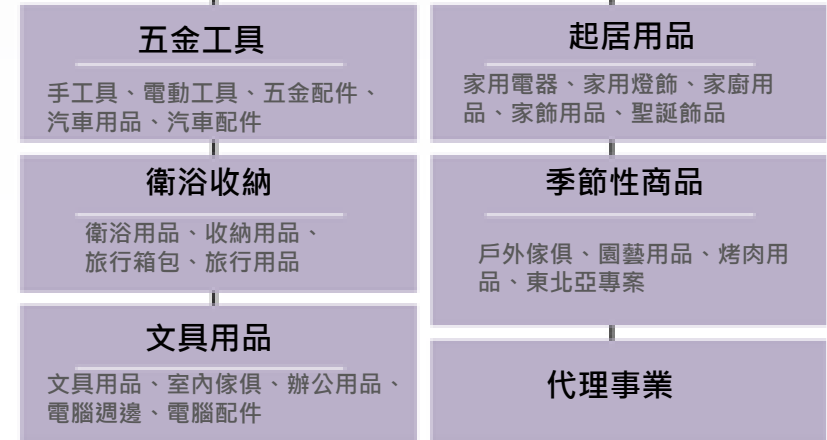
|               |   |
|---------------|---|
| 家居家飾          | HOLA特力和樂<br>HOLA Taiwan (24)<br>HOLA China (38)                 |
| 居家修繕          | TLW 特力屋 (26)、<br>特力屋PLUS宅修便利購 (1)、HISU                          |
| 床墊寢具          | HOLA CASA 和樂名品傢俱 (21)、HOLA<br>Petite(12) WEDGWOOD(12)、FRETTE(6) |
| 全方位居家<br>整合服務 | DÉCOR House   |
| 品牌代理          | Crate & Barrel  |

### 市場布局

台灣

中國

## 特力貿易事業群 (1H15 總出貨金額: ~新台幣 92億元)



### 市場布局

美洲

泛歐洲

紐澳

東南亞

印度

## 附屬事業群

### 設計團隊

產品設計、包裝設計、工業設計

### 中欣實業

賣場興建、辦公大樓興建、招商

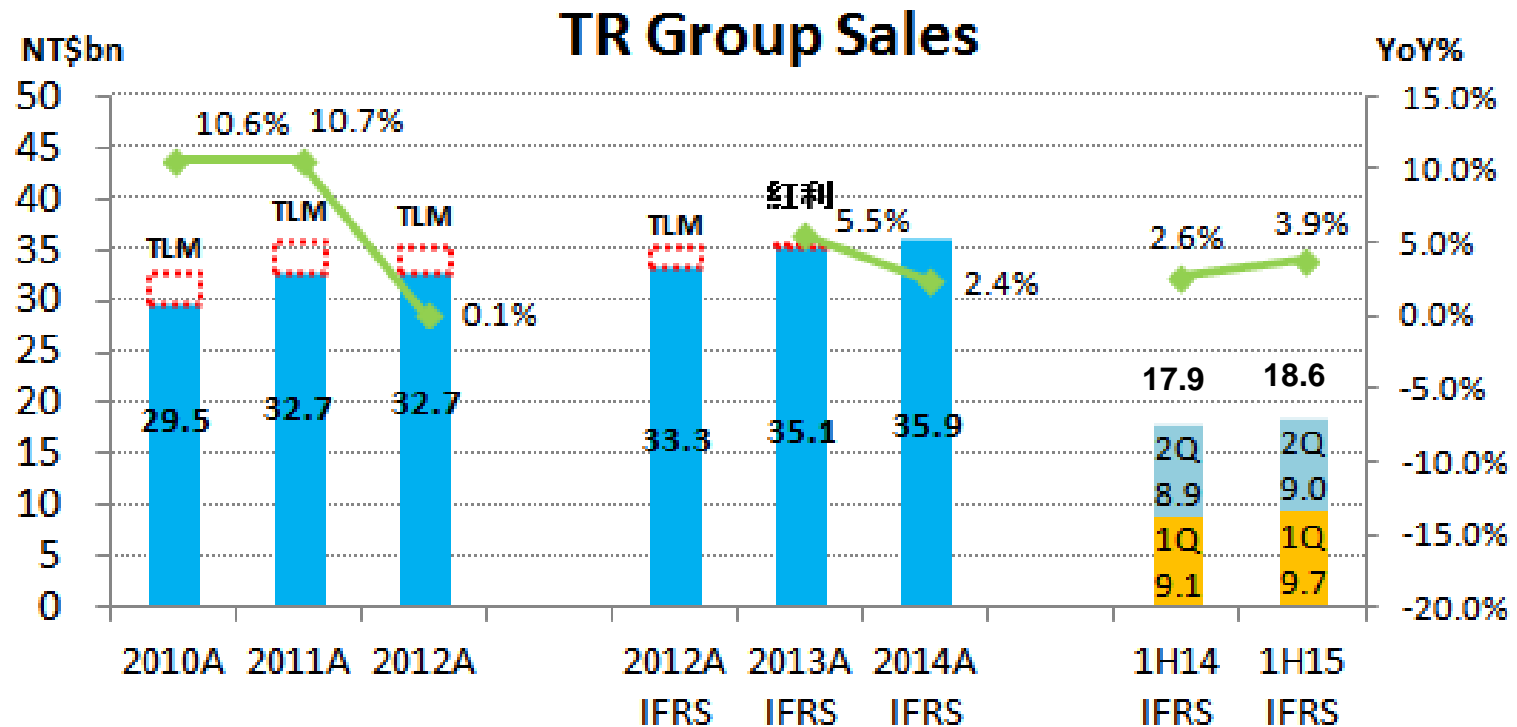
### 物流/倉儲服務

中國大陸 台灣、美國、歐洲

# 財務資訊摘要



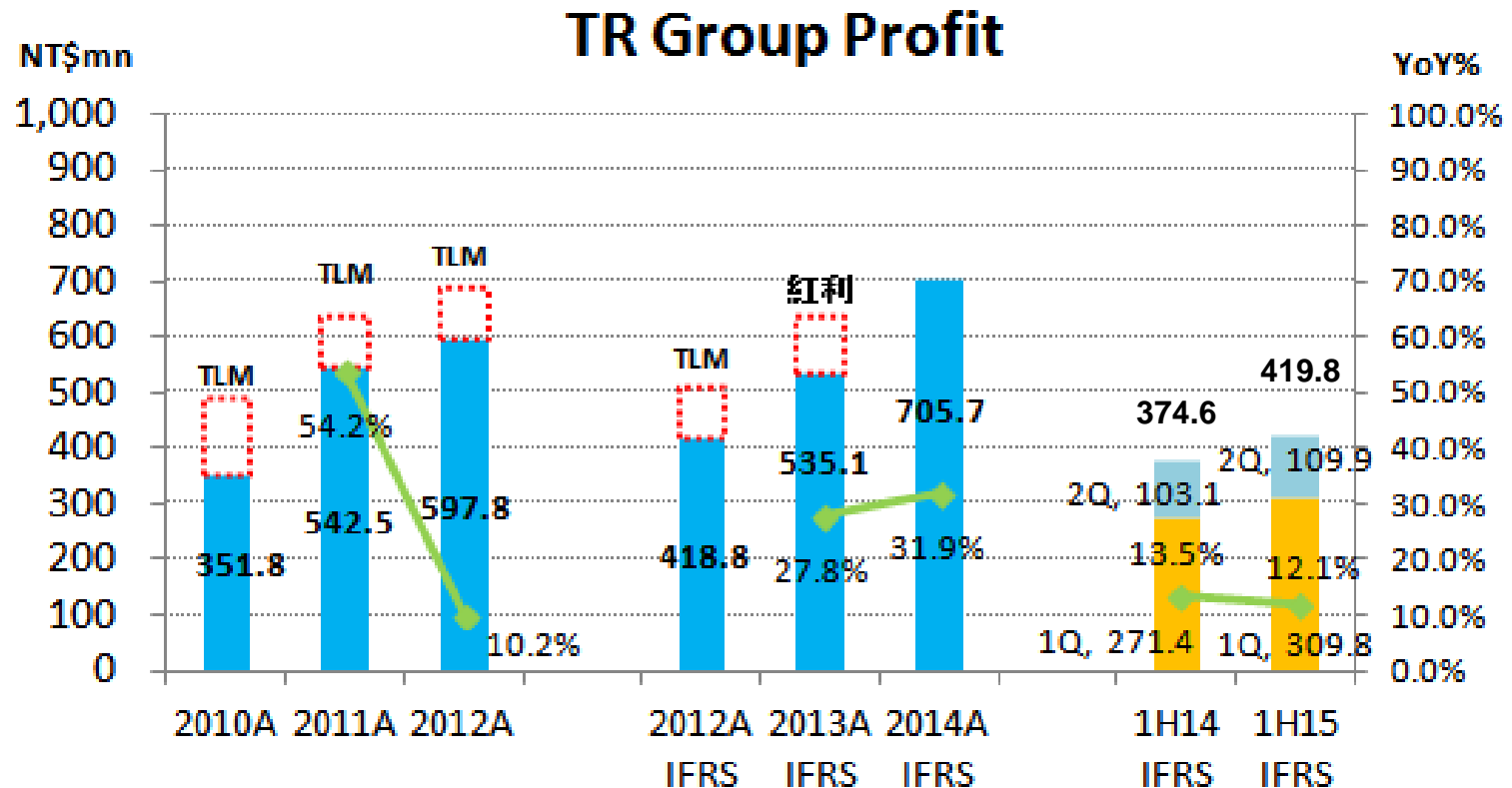
- 2009年起營收和獲利不斷的成長
- 調整過去認列東隆五金的收入，以及2013年紅利點數到期實現的一億元一次性收入後，2013年營收成長5.5%，而2014年營收成長2.4%



# 財務資訊摘要



- 2009年起營收和獲利不斷的成長
- 調整過去認列東隆五金的收入，以及2013年紅利點數到期實現的一億元一次性收入後，2013年營收成長5.5%，而2014年營收成長2.4%





# 零售事業

# Test Rite Group 特力集團



# 台灣零售策略



## TLW (股)

### Private label

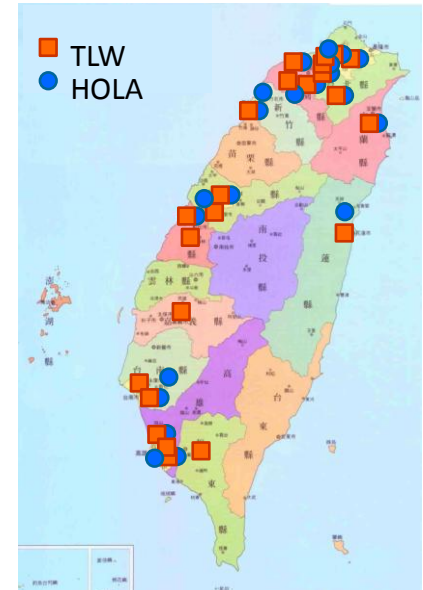
- 三年內和樂台灣自有品牌佔比提高至50%，特力屋提高至30%



| 2Q15    | 銷售金額          | 佔比%   | %diff.  | SKU佔比% | %diff.  |
|---------|---------------|-------|---------|--------|---------|
| TLW     | NT\$ 208.7 mn | 7.5%  | ↑0.8ppt | 5.1%   | ↑1.6ppt |
| HOLA TW | NT\$ 239.7 mn | 17.6% | ↑5.0ppt | 17.9%  | ↑8.7ppt |

| 1H15    | 銷售金額          | 佔比%   | %diff.  |
|---------|---------------|-------|---------|
| TLW     | NT\$ 469.0 mn | 8.1%  | ↑1.4ppt |
| HOLA TW | NT\$ 239.7 mn | 16.7% | ↑4.9ppt |

## Store Locations



- 透過兩岸聯合採購降低成本
- 重新定位特力屋; 和樂台灣成為潮流引領者

# 全通路策略



## ■ 全通路事業

- 展店1~3家 (HOLA + Crate & Barrel)
- 電子商務銷售平台改版
- 2015年電子商務流量翻倍

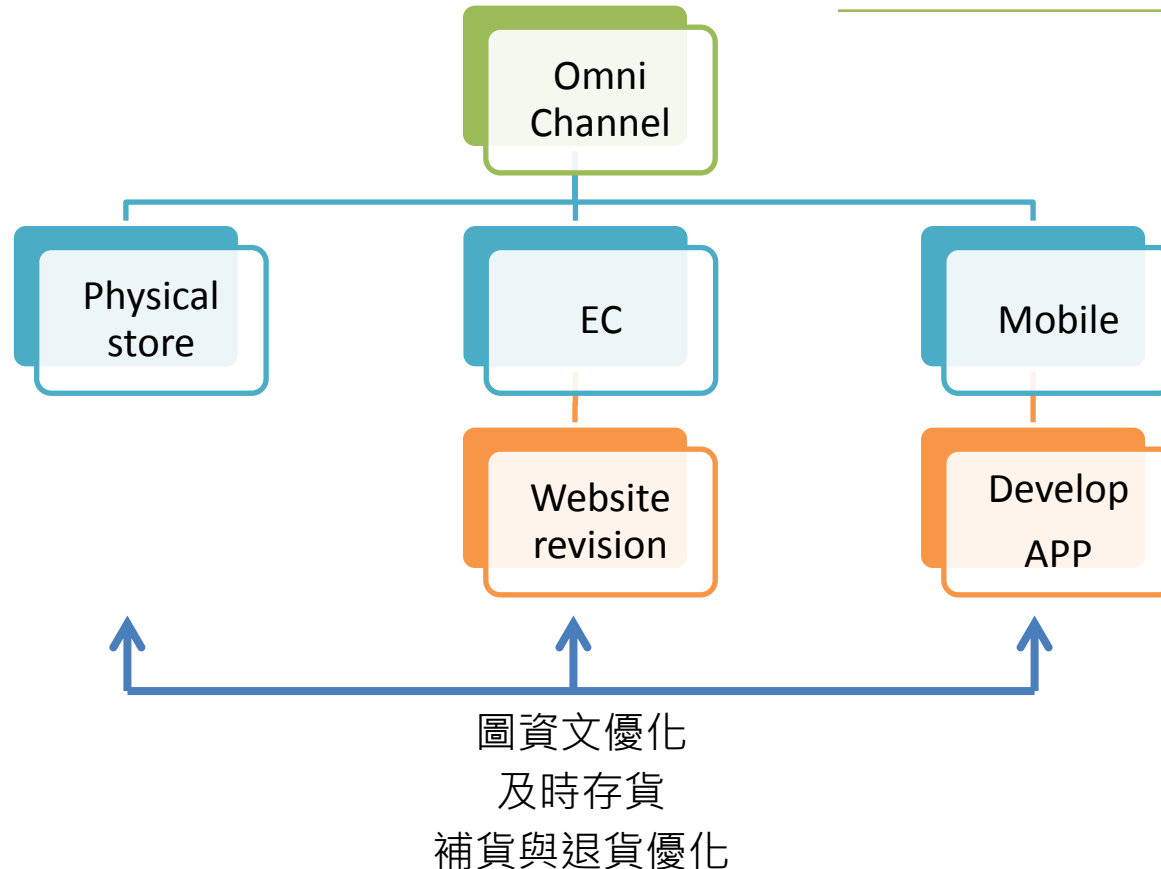
### Taiwan Retail

### \$ 金額

2015年第二季 NT\$ 140.7 mn

2015年上半年度 NT\$ 296.7 mn

2014年度 NT\$ 541.1 mn

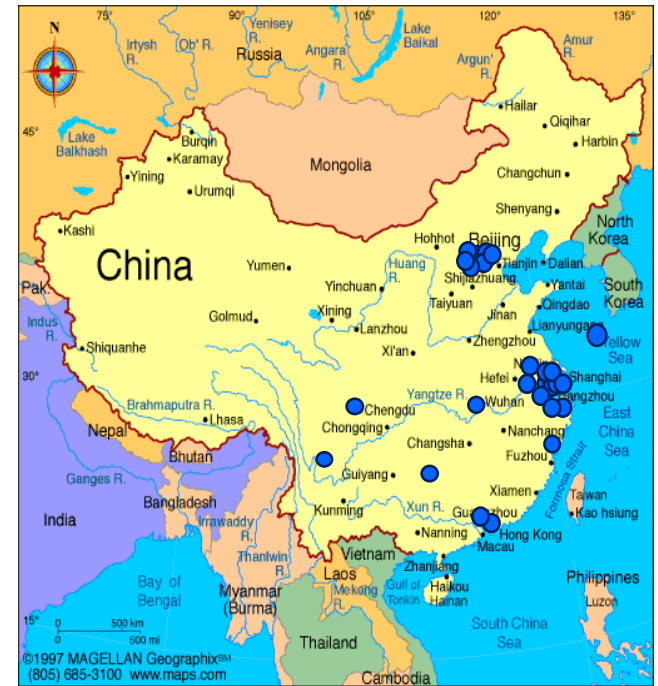


# 和樂中國策略



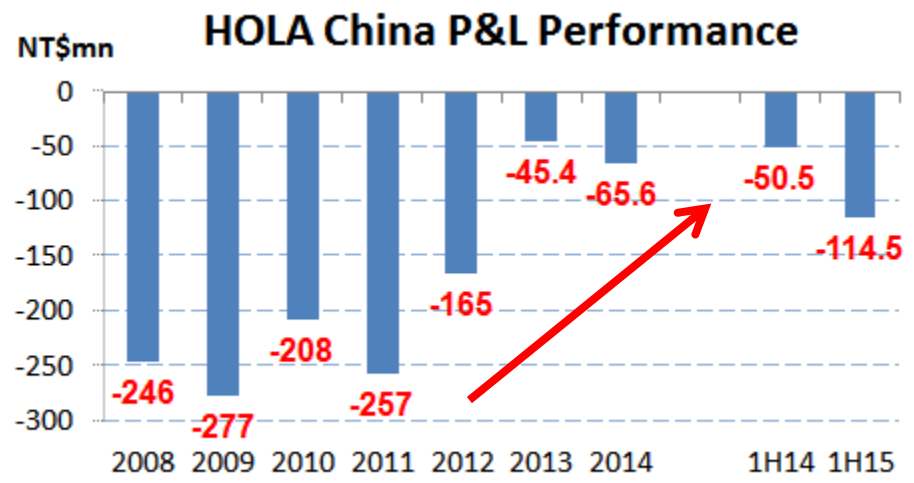
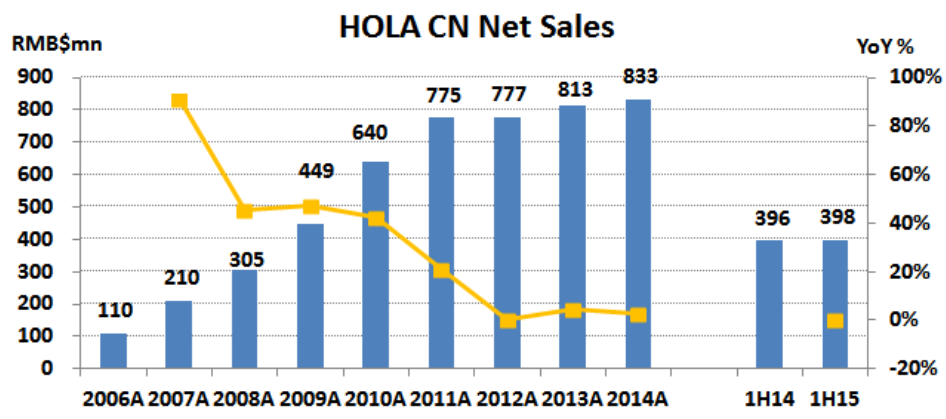
## 和樂中國

- 提升自有品牌銷售佔比
  - 透過兩岸聯合採購降低成本
- 全通路事業
  - 電子商務平台2014年6月於天貓開始營運，2014年第四季再加入壹號店
  - 預計2015年加入新銷售平台 - 京東(JD.com)
- 新概念店
  - 透過兩岸聯合採購降低成本
  - 提升營業效率

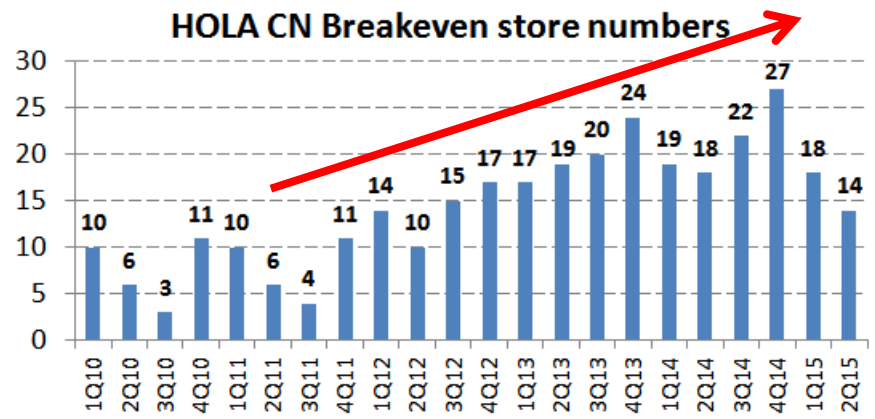


| 自有品牌 | 銷售金額           | 佔比%   | %diff.  |
|------|----------------|-------|---------|
| 2Q15 | RMB \$ 21.0 mn | 11.3% | ↑5.5ppt |
| 1H15 | RMB \$ 38.7 mn | 9.7%  | ↑4.5ppt |

# 和樂中國發展近況



- 2015年第二季營業額達人民幣1.85億元，較去年同期成長0.4%，2015年上半年營收成長0.6%，達人民幣3.98億元
- 2015年上半年度和樂中國稅後淨損為新台幣1.1億元，主係營業費用增加及展店費用之影響
- 2015年第二季在38家門店中和樂中國共有14家店達成店端獲利，而2014年第二季的33家店中僅有18家達成店端獲利
- 2015年第二季及上半年度和樂中國開店一年以上之同店營業額年成長率分別為-6.9及-4.%
- 2015年第二季和樂中國電子商務營收總計人民幣69萬元，佔和樂中國營收0.37%。上半年度為人民幣110萬元，佔和樂中國營收0.28%



# 成長動能 - 品牌代理



## 餐 廚

## 家 電

## 收 納

## 家 飾

商品品牌



通路品牌  
(獨家代理)

**Crate&Barrel**

FRETTE

通路品牌  
(品牌授權)

W  
WEDGWOOD

# 創造商品差異化 提高來客數



HOLA春風格及秋風格每年兩檔新品發表，引領居家生活潮流



# 創造商品差異化 提高來客數



**HOLA Petite中和環球新概念店**今年四月正式開幕，百坪空間首度完整呈現寢藝/沐浴/餐茶三大生活提案



# 特力屋自有品牌廚具



- 特力屋**自有品牌廚具**供應鏈整合，掌握來源成本及核心競爭力
  - 成立板類家具產品專業PD設計團隊，自有品牌廚具Sales mix佔**39%**



極簡定規



醉戀亞維儂



華貴摩納哥



普羅結烤、普羅水晶



左岸巴黎





貿易事業



Test Rite Group 特力集團

# 貿易事業策略



- 傳統貿易精耕重要客戶，並增加產品項目及服務



- 採購代理業務的成長



NEW

- 轉型Product Company
- 藉由自貿區提供component based 服務
- 全球整合

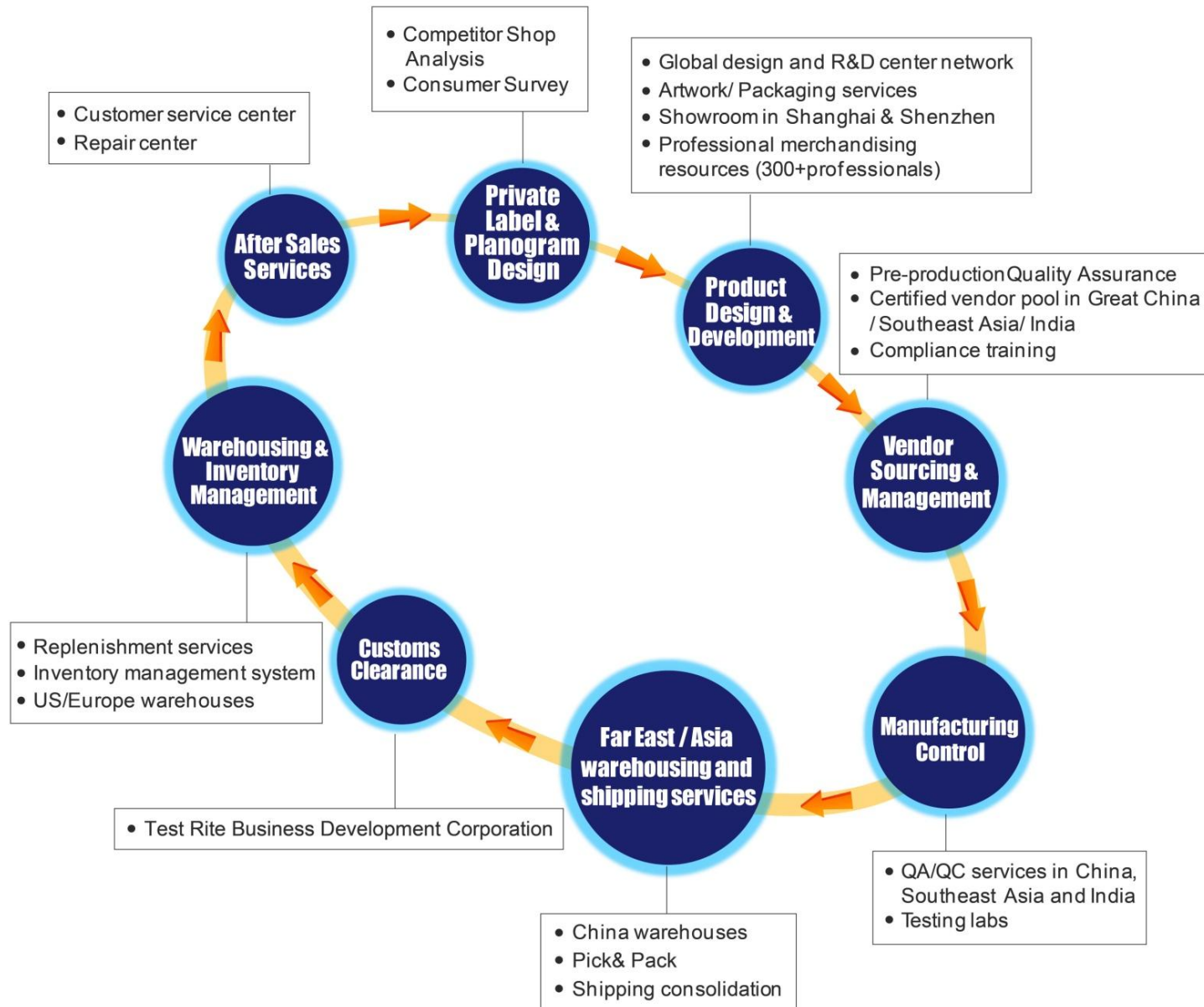
# 產品設計成果



- 2014年榮獲得到Red Dot Awards
- 銷售給Costco的Motion censer light和垃圾桶
- 台灣零售事業銷售的廚櫃及家俱



# Test Rite Repositioning – A Total Solution Provider

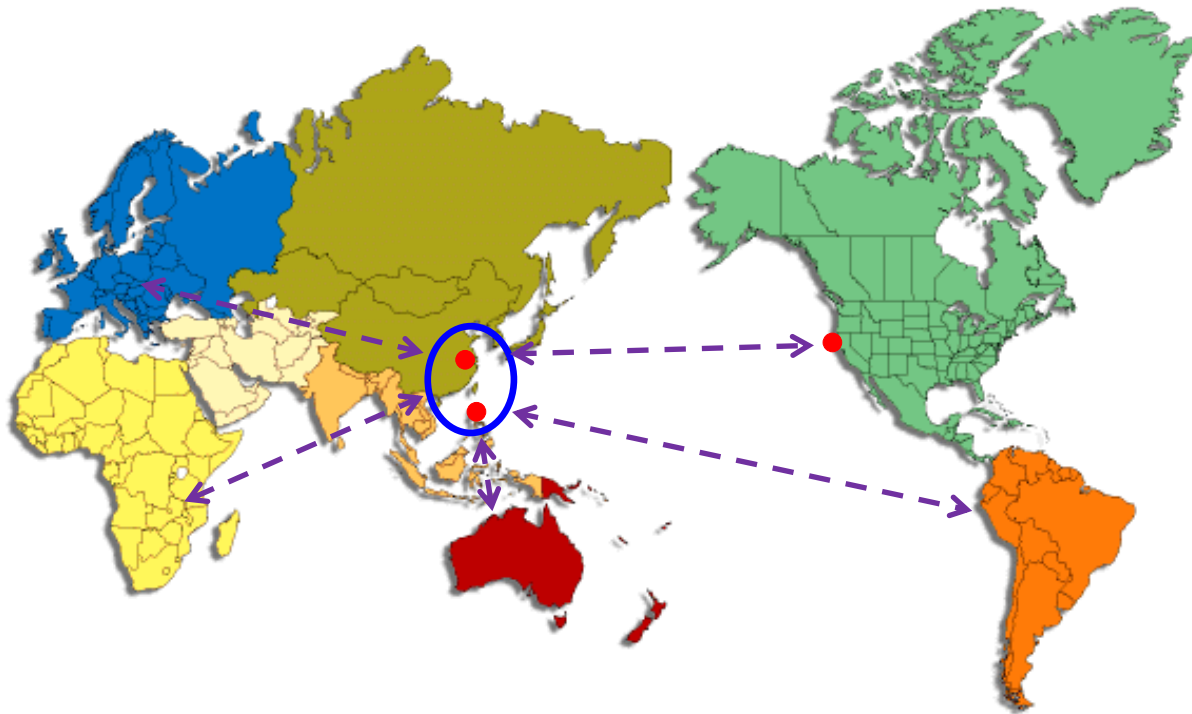


# 貿易事業全球據點



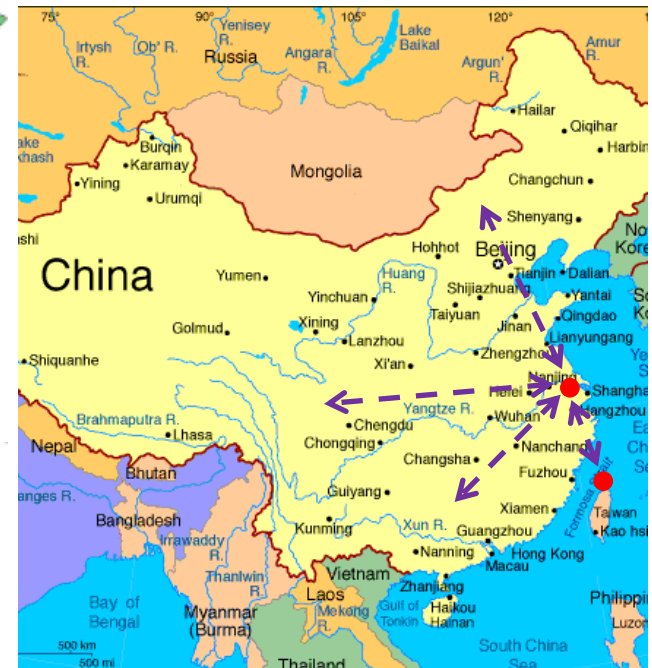
- 在全球16個國家中，擁有12個據點；於臺灣、中國大陸、德國及美國四地設有物流中心
- 美國物流中心為傳統貿易客戶提供倉儲、物流配送系統及管理服務

## Worldwide Trading Service



● TESTRITE's Warehouse

## Greater China Retail Service





家的大小事  
一輩子都是特力的事!

Q & A





附錄:

HOME



Test Rite Group 特力集團

# 零售事業發展近況



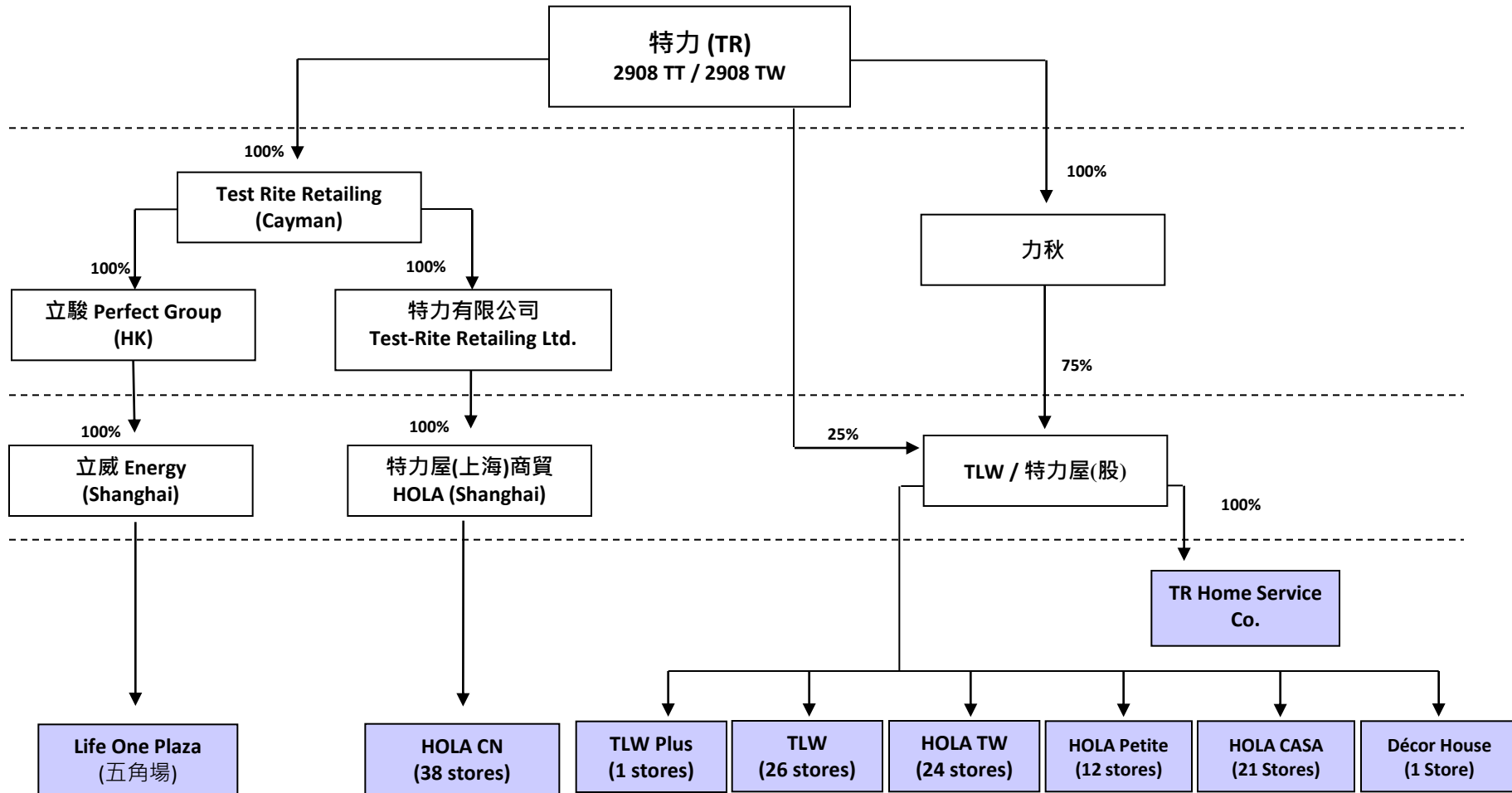
| Store #      | 2006A     | 2007A     | 2008A     | 2009A     | 2010A     | 2011A     | 2012A     | 2013A     | 2014A     | 2Q14      | 2Q15      |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| TLW          | 21        | 22        | 22        | 22        | 23        | 23        | 24        | 26        | 26        | 26        | 26        |
| HOLA TW      | 11        | 12        | 13        | 13        | 18        | 20        | 21        | 22        | 23        | 22        | 24        |
| <b>Total</b> | <b>32</b> | <b>34</b> | <b>35</b> | <b>35</b> | <b>41</b> | <b>43</b> | <b>45</b> | <b>48</b> | <b>49</b> | <b>48</b> | <b>50</b> |
| HOLA CN      | 7         | 9         | 14        | 18        | 27        | 28        | 31        | 33        | 35        | 35        | 38        |

| Selling space(m <sup>2</sup> ) | 2006A          | 2007A          | 2008A          | 2009A          | 2010A          | 2011A          | 2012A          | 2013A          | 2014A          | 2Q14           | 2Q15           |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| TLW                            | 91,756         | 93,938         | 93,938         | 93,938         | 89,727         | 87,966         | 88,711         | 92,060         | 92,071         | 92,072         | 92,071         |
| HOLA TW                        | 36,919         | 40,073         | 43,541         | 43,541         | 50,349         | 53,995         | 51,780         | 53,117         | 53,162         | 53,783         | 54,470         |
| <b>Total</b>                   | <b>128,675</b> | <b>134,011</b> | <b>137,479</b> | <b>137,479</b> | <b>140,076</b> | <b>141,961</b> | <b>140,491</b> | <b>145,177</b> | <b>145,233</b> | <b>145,854</b> | <b>146,541</b> |
| HOLA CN                        | 25,593         | 32,595         | 46,442         | 51,506         | 59,481         | 60,116         | 63,686         | 62,848         | 64,860         | 66,696         | 70,982         |

| Avg. selling space(m <sup>2</sup> ) | 2006A        | 2007A        | 2008A        | 2009A        | 2010A        | 2011A        | 2012A        | 2013A        | 2014A        | 2Q14         | 2Q15         |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TLW                                 | 4,369        | 4,270        | 4,270        | 4,269.9      | 3,901        | 3,824        | 3,696        | 3,541        | 3,541        | 3,541        | 3,541        |
| HOLA TW                             | 3,356        | 3,339        | 3,349        | 3,349        | 2,797        | 2,700        | 2,466        | 2,414        | 2,311        | 2,338        | 2,270        |
| <b>Total</b>                        | <b>4,021</b> | <b>3,942</b> | <b>3,928</b> | <b>3,928</b> | <b>3,417</b> | <b>3,301</b> | <b>3,122</b> | <b>3,025</b> | <b>2,964</b> | <b>2,977</b> | <b>2,931</b> |
| HOLA CN                             | 3,656        | 3,622        | 3,317        | 2,861        | 2,203        | 2,147        | 2,054        | 1,904        | 1,853        | 1,906        | 1,868        |



# 特力零售事業組織架構



Store # are as of July 31<sup>st</sup>, 2015

Designate Retail Sales Channels

TLW (Formerly B&Q TW) made a tender offer of HOLA TW common shares in June 2009.

TLW merged HOLA TW, Freer, and HOMY in Oct 2009. And the scheduled date of 4 in 1 merger is Dec. 31, 2009.

# 特力屋全通路

http://www.i-house.com.tw/



- 2015年第二季營收為新台幣8千3百萬元，年成長5.2%
- 上線商品數約為15,000 SKUs
- 特力屋實體店面商品數約為30,000~40,000 SKUs
- 2Q15客單價：新台幣2,461元
- 2Q15來客數：34,765
- 特力屋實體店面  
2Q15來客數：1,630,620  
2Q15客單價：新台幣1,661元

# 和樂台灣全通路

http://www.hola.com.tw/



- 2014年營收為新台幣5千7百萬元，成長68.4%
- 上線商品數約為10,000 SKUs
- 和樂台灣實體店面商品數約為30,000~40,000 SKUs
- 2Q15客單價：新台幣2,998元
- 2Q15來客數：17,933
- 和樂台灣實體店面  
2Q15來客數：827,759  
2Q15客單價：新台幣1,758元

The screenshot shows the HOLA website homepage. At the top, there is a navigation bar with the HOLA logo, user login options, and a promotional banner for a 2015 New Year sale (2015/1/5-3/31) offering a 2000元 discount on purchases over 2000元. Below the navigation bar is a search bar and a main promotional banner for mobile shopping, announcing a new app and a 900元 discount coupon. The main content area features a grid of product recommendations, including a double-door wardrobe, a round table, a bed, and a cabinet. Below this is a section for various promotional events, such as a food and beverage sale (2015/2/13-3/31) with a 100元 discount, a mobile shopping sale, and a store discount coupon (2015/2/26-2015/4/1). The bottom of the page includes a section for home renovation services and a final promotional banner for a bathroom用品 sale (2015/3/24-4/29) with a 30% discount.

# 和樂中國全通路

<http://holahome.taiwan.tmall.com/>



**HOLA 特力和乐家居** 品味生活, 轻松拥有

本店热销商品: 拖鞋 | 地垫 | 特力和乐 | 特力居家 | 特 | 收纳 | 表 | 沙发 | 衣服

所有分類: 居家布藝 (3月新品\*), 收納整理 (茶飲具), 6月新品\* (住宅家具), 家紡沖品 (4月新品\*), 餐具 (家禮物品), 更多

顏色分類: 草綠色, 淺綠色, 湖灰色, 紅色, 天藍色, 白色, 藍色, 褐色, 粉紅色 (多選 更多)

材質: 其他, 其他/other, 絲綢, 亞麻, 棉, 木, 布, 毛絨, 塑料, 金屬 (多選 更多)

鞋面厚度: 1.5CM(以下), 1.5cm(前)-3.5cm(不底) (多選 更多)

排序: 銷量 | 新品 | 收藏 | 價格 | 口碑 | 更多

1/4 < >

- ¥48.80** HOLA特力和乐特力屋 脚踏垫 咖啡卡迪杯高克杯水杯彩色陶瓷 總銷量: 1112 | 評價: 469
- ¥68.80** HOLA特力和乐 進口馬克帶握柄 咖啡杯特力屋 半邊咖啡杯 總銷量: 500 | 評價: 211
- ¥18.90** HOLA特力和乐 日式屋之茶壺 高粘粘鞋專賣器家鞋特力屋 總銷量: 1071 | 評價: 378
- ¥108.00** HOLA特力和乐 日本進口吉樂 入網粘粘高粘粘器家鞋特力屋 總銷量: 244 | 評價: 86
- ¥48.80** HOLA特力屋可坐可折疊兒童衣服 玩具脚踏物收納寶特力屋 總銷量: 1287 | 評價: 310
- ¥429.00** HOLA 特力和乐 致青春28碗骨瓷 瓷盤碗碟茶具 總銷量: 56 | 評價: 27
- ¥188.00** HOLA特力和乐 HOLAhome小號 熊和地懶人沙發椅半椅子 總銷量: 324 | 評價: 70
- ¥38.90** HOLA特力和乐 CT- 馬克杯禮盒裝 杯子咖啡杯帶杯墊特力屋 總銷量: 335 | 評價: 94
- ¥119.00** HOLA特力和乐 美華沙發椅冰涼 磁化美華涼竹滑涼椅墊 總銷量: 30 | 評價: 3
- ¥89.00** HOLA特力和乐 兒童單冰椅二件 業 食枕顏色涼席家裝 總銷量: 148 | 評價: 63
- ¥38.80** HOLA特力和乐 蓮藕竹制小飯桌 方質實木兒童桌換鞋凳子 總銷量: 70 | 評價: 21
- ¥188.00** HOLA特力和乐 H+雙魚和龍椅 懶人沙發椅半椅子HH110710 總銷量: 9 | 評價: 4
- ¥89.00** HOLA特力和乐 夢魂團扇 5A組 日式餐盤草蓆傢具套件 總銷量: 31 | 評價: 5
- ¥10.00** HOLA特力和乐 經典可愛小貓鐘 匙HH126239 總銷量: 16 | 評價: 2
- ¥178.00** HOLA特力和乐 雙魚 HOLAhome雙魚 冰絲二件套 120\*195 涼席傢具 總銷量: 57 | 評價: 22

- 每周透過微信與消費者溝通促銷活動及集客活動等訊息
- 2015年第二季營收為人民幣69萬元
- 上線商品數約為350 SKUs
- 2Q15客單價：人民幣62.8元
- 2Q15來客數：4,622
- 和樂中國實體店面  
2Q15來客數：563,897  
2Q15客單價：人民幣332元

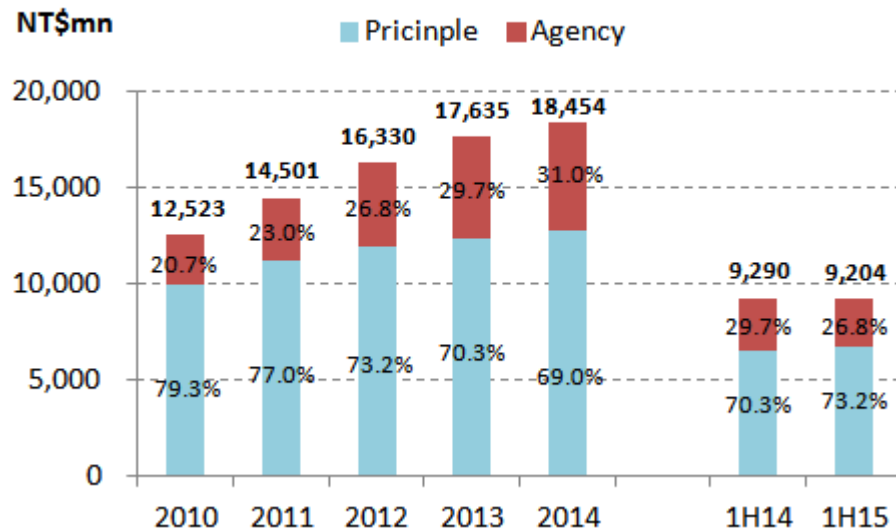
|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p><b>在线活动</b><br/>在线参与活动, 享受互动乐趣及特别优惠</p> | <p><b>电子杂志</b><br/>精美图片及生活提案, 丰富的促销资讯</p> | <p><b>微博关注</b><br/>关注新浪官方微博, 获取最新资讯及家居知识</p> | <p><b>微信互动</b><br/>扫描微信帐号, 参与您产生不一样的互动体验</p> |
|--|---|--|--|

# 貿易事業概況 – 1H15

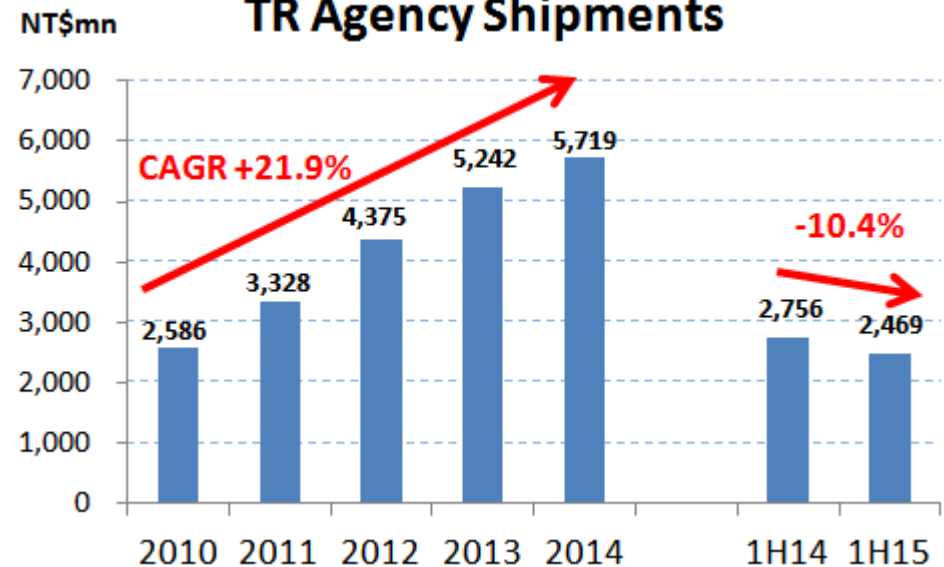


- 傳統貿易 2015年上半年度出貨金額達新台幣67.3億元，較去年同期成長3.1%，占整體貿易合併出貨金額73.2%
- 採購代理業務 2015年上半年度出貨金額達新台幣24.7億元，較去年同期衰退10.4%，約占整體貿易合併出貨金額的26.8%
- 2015年上半年度佣金收入達新台幣1.06億元，較去年同期衰退16.1%，占整體貿易營收1.5%

### TR Trading Shipments



### TR Agency Shipments

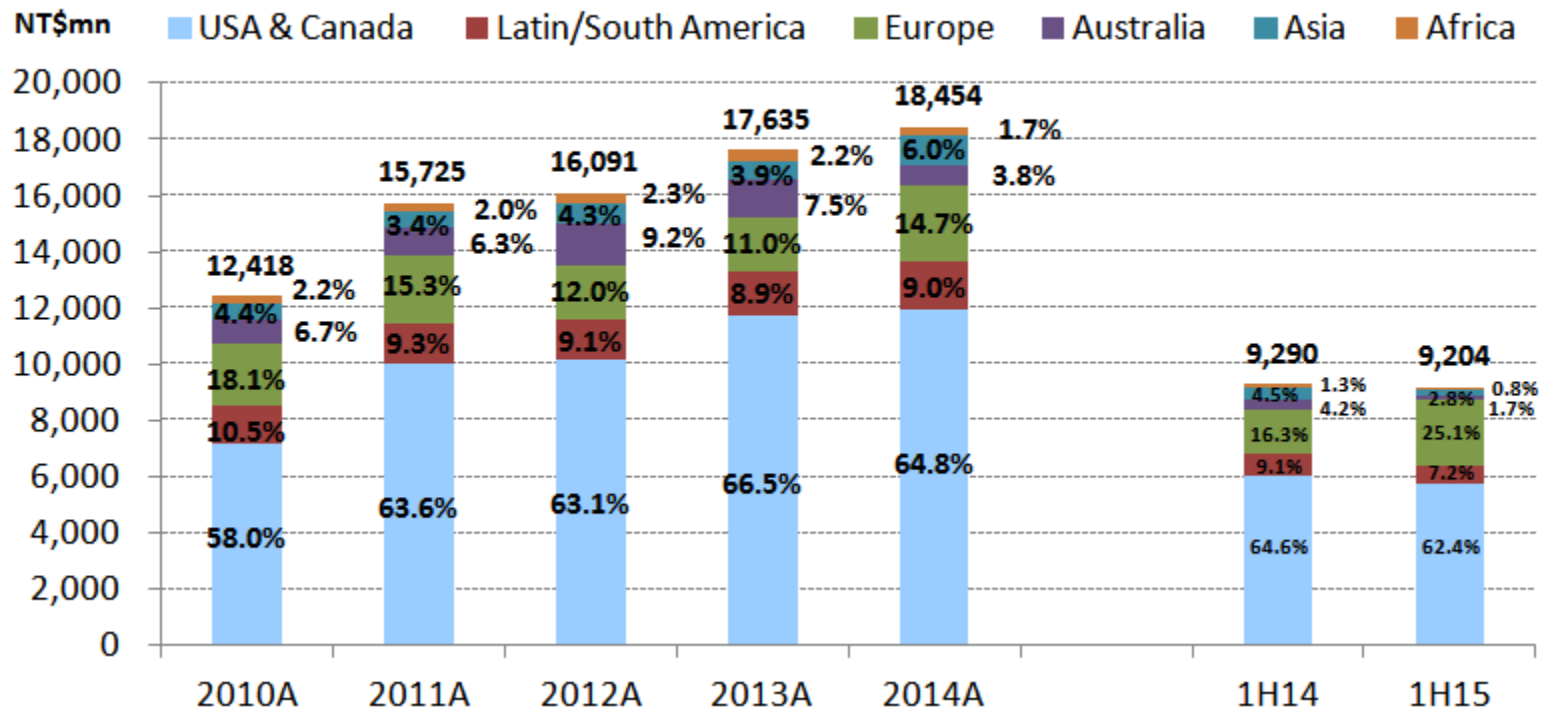


# 貿易事業概況 – 115



- 貿易事業合併出貨金額-以區域劃分
  - 2015年上半年度對歐洲出貨較去年同期成長52.9%，佔總出貨金額25.1%，增加8.8個百分點
  - 2015年上半年度對北美出貨較去年同期衰退4.4%，佔總出貨金額62.4%，減少2.2個百分點

## TR Trading Shipments by Region

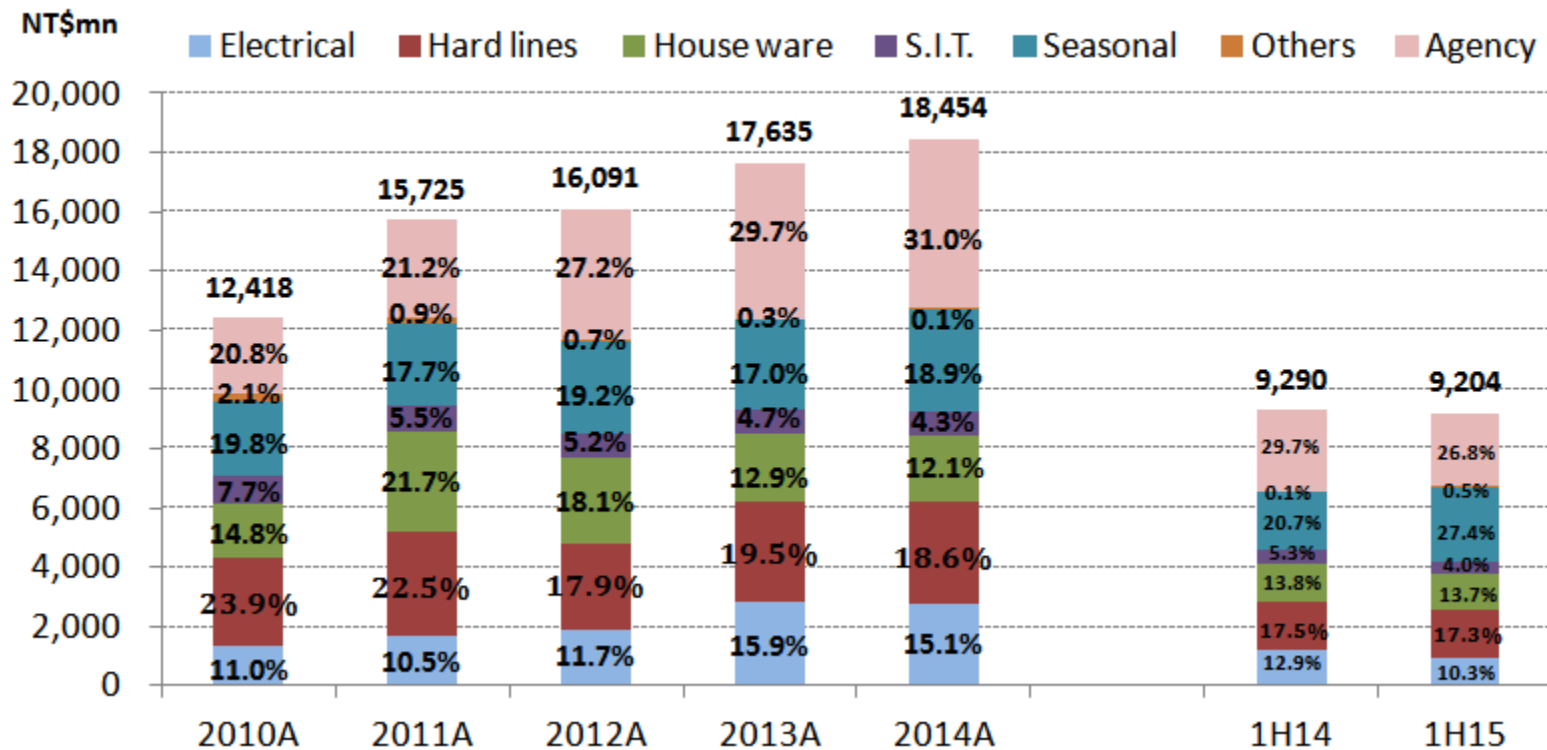


# 貿易事業概況 – 1H15



- 傳統貿易出貨金額-以產品類區分
  - 五金工具、室內裝修及季節性商品為大宗，約各佔總出貨的15-20%
- 採購代理業務2015年第二季約占總體出貨的29.4%，上半年度約占總體出貨的26.8%

## TR Trading Shipments by Categories



# 2015年第二季合併資產負債表



## Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based) Consolidated Balance Sheet for 2Q15 (IFRS Based )

| (NT\$ mn)           | 2Q14            | 2Q15            |             | 2Q14            | 2Q15            |
|---------------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|
| 現金及約當現金             | 2,746.0         | 2,738.8         | 短期借款        | 2,089.2         | 2,130.2         |
| 透過損益按公允價值衡量之金融資產—流動 | 473.4           | 763.0           | 應付商業本票      | 50.0            | 80.0            |
| 無活絡市場之債券投資—流動       | 197.2           | 207.4           | 應付帳款及票據     | 5,550.0         | 5,500.4         |
| 應收帳款及票據             | 3,130.3         | 2,614.5         | 其他應付款       | 1,852.4         | 1,695.8         |
| 其他應收款               | 576.3           | 241.0           | 當期所得稅負債     | 109.8           | 180.9           |
| 存貨                  | 4,748.5         | 5,772.9         | 預收款項        | 919.3           | 533.7           |
| 預付費用及預付款            | 542.4           | 370.7           | 一年內到期長期負債   | 400.0           | 1,192.1         |
| 其他金融資產—流動           | 0.4             | 1.7             | 其他流動負債      | 272.1           | 270.5           |
| 其他流動資產              | 56.2            | 26.1            |             |                 |                 |
| <b>流動資產</b>         | <b>12,470.6</b> | <b>12,736.1</b> | <b>流動負債</b> | <b>11,248.8</b> | <b>11,583.6</b> |



# 2015年第二季合併資產負債表



## Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based)

### Consolidated Balance Sheet for 2Q15 (IFRS Based )

| (NT\$ mn)      | 2Q14            | 2Q15            |                  | 2Q14            | 2Q15            |
|----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| 以成本衡量之金融資產—非流動 | 71.8            | 70.4            | 銀行借款—非流動         | 5,357.3         | 5,262.4         |
| 預付投資款          | 50.0            | 50.0            | 負債準備—非流動         | 122.6           | 124.7           |
| 無活絡市場之債券投資—非流動 | 6,057.0         | 6,132.0         | 其他非流動負債          | 394.6           | 394.4           |
| 不動產廠房及設備       | 2,480.7         | 2,599.4         | <b>非流動負債</b>     | <b>5,874.5</b>  | <b>5,781.5</b>  |
| 商譽及無形資產合計      | 1,152.5         | 1,208.2         | <b>負債總額</b>      | <b>17,123.3</b> | <b>17,365.1</b> |
| 遞延資產合計         | 1,829.5         | 1,820.8         |                  |                 |                 |
| 其他非流動資產        | <b>11,641.5</b> | <b>11,880.7</b> | 股本               | 5,219.6         | 5,139.6         |
| <b>非流動資產</b>   |                 |                 | 資本公積合計           | 711.8           | 678.8           |
|                |                 |                 | 保留盈餘             | 1,450.3         | 1,541.7         |
|                |                 |                 | 其他權益             | -7.4            | -27.8           |
|                |                 |                 | 庫藏股票帳面值          | -415.5          | -85.1           |
|                |                 |                 | 母公司股東權益合計        | 6,958.8         | 7,247.2         |
|                |                 |                 | 非控制權益            | 30.0            | 4.4             |
|                |                 |                 | <b>股東權益總額</b>    | <b>6,988.8</b>  | <b>7,251.6</b>  |
| <b>資產總額</b>    | <b>24,112.1</b> | <b>24,616.7</b> | <b>負債及股東權益總額</b> | <b>24,112.1</b> | <b>24,616.7</b> |



家的大小事  
一輩子都是特力的事!

Thank you!



Test Rite Group 特力集團